



Tríptico de premios de la mano del conserje de Sevilla / Sostenibilidad, Udo Reuber, Abajo, Xavier y sus embargados el premio al alcalde de Yokohama.

"El modelo energético cambiará y supondrá la creación de empresas y puestos de trabajo"

gestión de la electricidad y destacó entre las innovaciones propuestas por su compañía nuevos dispositivos como los iSockets capaces de ofrecer información sobre la manera en la que se gestiona el consumo energético en cada hogar.

Estas iniciativas deberán tener al ciudadano en el centro de su diseño puesto que "son las personas quienes conforman la ciudad", como aseguró Adam Greenfield, fundador de Urbanscale, mientras Jeremy Rifkin, recalcó: "Una tercera revolución en la que el modelo energético cambiará a algo parecido al internet global de la energía, con multitud de nodos con capacidad de producción y de distribución, que supondrá la oportunidad de crear miles de empresas y millones de puestos de trabajo", proceso que para muchos permitirá reindustrializar las urbes.

WORLD SMART CITY AWARDS

Esperados premios de la primera edición de los World Smart City Awards. Estos galardones pretenden identificar las ciudades, proyectos y soluciones que más



han contribuido al desarrollo del concepto de ciudades inteligentes.

Premio Ciudad: Yokohama. Premiada por su apuesta por las fuentes de energía renovables y por el liderazgo en la implantación del vehículo eléctrico. Destaca su proyecto "Transformación Towards Low Carbon City Infrastructure", que combina tecnologías y mecanismos para reducir las emisiones de CO₂ y su dependencia energética de los combustibles fósiles.

Premio Proyecto: Niza, Semtara, Suda, Ubiótica, Enero, Moba, InQBeera, ERDE. De este consorcio destaca su propuesta de gestión integral de la movilidad urbana. Dirigida a reducir la emisiones de gases de efecto invernadero y descongestionar la ciudad.

Premio Solución: Agbac. Su sistema de gestión integral del agua en las ciudades 'Agbac' permite visualizar de manera gráfica y en tiempo real parámetros como la cantidad y calidad del agua suministrada.

da así como el nivel y procedencia de las reservas. Esta plataforma pondrá toda la información a disposición del personal de la empresa pero también de los usuarios finales y servirá para detectar posibles incidencias en la red de distribución e identificar el tiempo estimado hasta la resolución de los tiempos.

Lamentamos por falta de espacio no poder explicar todas las interesantes conclusiones y las innumerables discusiones que se llevaron a cabo, por lo que nos vemos obligados a sintetizar las innumerables declaraciones y material didáctico que nos fue entregado. Destacamos especialmente la internacionalidad del evento con un 42,5% de asistentes procedentes de fuera de España, de un total de 51 países de los cinco continentes. Smart City Expo & World Congress celebrará su segunda edición en noviembre de 2012, que esperamos sea otro éxito con una gran resonancia internacional. ■

SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES

Cilab, al servicio de la sostenibilidad

La calle Trelawny de Barcelona, en el distrito del 22º, ya es una calle inteligente: las farolas pueden regular la luz en función del paso de transeúntes y vehículos y ahorrar así costes y energía. Lo que lo hace posible es una pequeña placa del tamaño de un mechero y un software creado por Cilab, una startup que desarrolla soluciones tecnológicas dirigidas al ahorro energético.

La tecnología de Cilab (GAM, Gestor de Activos Medioambientales) permite reducir costes y energía en servicios como el alumbrado de ciudades y grandes industrias (adaptando el consumo a las necesidades y ahorrando hasta un 80%); pero también en sistemas de riego (midiendo, gestionando y adaptando los procesos en tiempo real); recogida de residuos (facilitando el uso de materiales primas y recuperando energía); movilidad (optimizando el uso de vehículos, gestionando rutas y reduciendo el impacto de los desplazamientos). Los dispositivos instalados en farolas, parterres o contenedores recogen datos y los envían vía internet, una información que activa acciones de gestión eficiente como activar el riego sólo si el nivel de humedad es bajo o reducir el nivel



Caroli Burton y José Luis Camarero.

de luz. Este laboratorio tecnológico de I+D+i y su tecnología innovadora se presentan como un partner para los municipios o grandes industrias que quieren avanzar hacia una gestión inteligente, más efectiva y sostenible. La empresa, premio Vivero 2011 de la Feria SIMO a nuevas compañías tecnológicas con proyectos innovadores, estudio nuevos aplicaciones y tiene un largo recorrido por delante en un sector emergente.

Además, en un momento de graves dificultades económicas para los municipios, Cilab va más allá e incluye soluciones de financiación: se alían con grandes concesionarias de servicios para así poder implementar la tecnología y conseguir los ahorros sin necesidad de inversión de los consistorios. ■

Juan Mulet Mellá
DIRECTOR GENERAL DE COTEC

Facilitar la innovación a las pymes

Nuevas medidas para impulsar la actividad innovadora

Uno de ellos nos ofrece un indicador de su capacidad innovadora.

"Optar por la innovación" reúne los elementos que indican que la empresa está preocupada por innovar y que ofrecen la posibilidad de evaluar el grado de esta preocupación. Los elementos son tres: la cultura innovadora, una cultura empresarial que otorga un gran valor a la capacidad de emprender nuevos acciones y asumir el riesgo personal y empresarial asociados a ellas; la estrategia innovadora, que puede ser más o menos explícita; y la planificación para la innovación, que desarrolla de forma más o menos estructurada dicha estrategia.

"En el nuevo enfoque de las actividades de Cotec las PYMES han pasado a ocupar un lugar prioritario"

Para que dentro de la empresa se reconozca "la innovación como operación" es necesario que, en alguna medida, se definan personas y medios a ella, que estén definidos los procesos y que se cuente con un mínimo de herramientas. Con esto los procesos innovadores son interiorizados como cualquier otra operación y, por lo tanto, sometidas a las métricas habituales de gestión.

Algunos riesgos. Por su propia naturaleza, la innovación supone altos riesgos, porque la probabilidad del fracaso es alta y habitualmente consume importantes esfuerzos. Una innovación venturosa sólo es posible si hay un convencimiento compartido en la empresa de que el conjunto de las innovaciones proporcionará beneficios, lo que hace que la innovación exija la existencia de un nuevo subarrazón, quizá el más genuino, que asegure "la valorización de las innovaciones". Su objeto es tener una consciencia de que se está aportando

valor mediante este arriesgado proceso, y por esto se debe evaluar de alguna forma, la mejora en los productos y servicios ofrecidos, la eficiencia interna de los procesos y la capitalización de los resultados de las innovaciones.

De la aplicación del modelo a las cerca de mil pymes contempladas en la muestra se observa que algo más de un 30% de ellas no realiza actividad innovadora, y cerca de otro 30% se caracteriza por una innovación escasa, es decir, muestran cierta preocupación por innovar pero todavía están lejos de incorporar esta actividad a su gestión de manera formal y permanente. Mientras que del 40% restantes, alrededor de un 10% se caracteriza por su "innovación consistente", es decir, son innovadoras, cerca de un 20% se distingue por su "innovación fuerte", es decir, innovando pero no son conscientes de que lo están haciendo, mientras que otro 10% se diferencia por una "innovación de imagen", es decir, manifiestan y exteriorizan que están innovando pero esto no está soportado por una actividad innovadora real.

La realidad de las pymes. Quizás lo más importante de este trabajo es que el largo proceso de validación del modelo ha permitido mejorar el conocimiento de la realidad de las pymes españolas, de forma que de ahora en adelante al analizar la gestión de la innovación en estas empresas, ya no será necesario referirse a ellas por su forma general, como ha venido siendo habitual, si no que se podrá hacer referencia a las que pertenecen a uno u otro grupo, con sus características y necesidades propias que las hacen diferentes del resto.

Además, el modelo permitirá que una determinada pyme que se haya auto-diagnosticado pueda recibir orientaciones específicas para mejorar su capacidad innovadora y que las políticas públicas puedan orientarse y particularizarse para cada tipo de empresa, optimizando así su efectividad. ■