

TALENTOS QUE ARRIESGAN

Tecnología para la ciudad inteligente

Cilab pretende facturar 20 millones de euros este año gestionando recursos

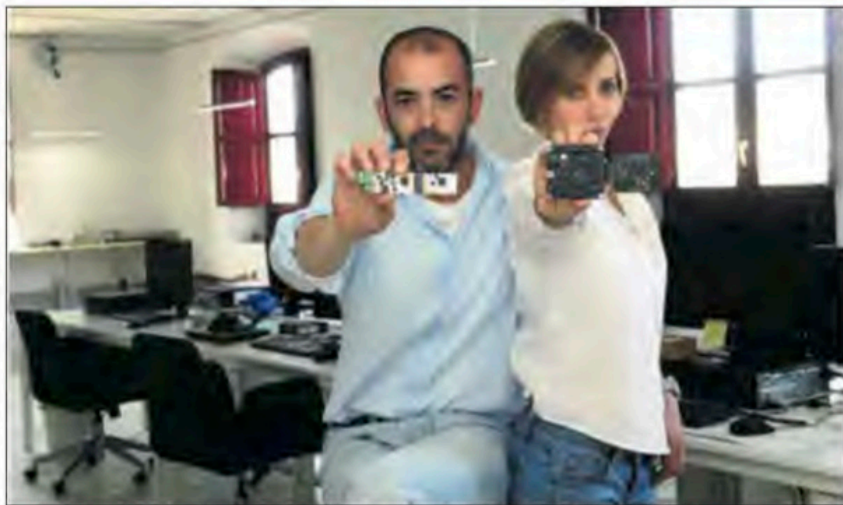
PEPE VARELA

Con sólo una gestión racional del gasto y de los recursos, sin tener que recurrir a apagones radicales de luz, un Ayuntamiento puede reducir entre el 50% y el 80% de su factura energética. Ya existen en el mundo unas 40 empresas que han desarrollado la tecnología necesaria para conseguirlo y una de ellas es Cilab. Ubicada en plena Vega de Granada, en el término municipal de La Zubia, en unas antiguas y recuperadas instalaciones, esta pujante empresa facilita tecnología para gestionar de forma eficiente todo tipo de infraestructuras urbanas, desde semáforos y farolas urbanas a conducciones de agua potable o redes de autobuses.

Lo hacen a partir de GAM (Green Assets Management o Gestión de Activos Ambientales), una plataforma tecnológica desarrollada por la propia empresa sobre el concepto *Internet de las cosas*, del que España es potencia mundial. De ello es responsable un equipo de 14 personas —ingenieros, programadores, arquitectos, diseñadores, expertos en comunicación...— dirigidos y coordinados por la arquitecta Carol Burton y el ingeniero José Luis Carmona, matrimonio en la vida personal y socios en la empresarial.

José Luis muestra la pequeña y eficaz tecnología con la que, en poco tiempo, han conseguido posicionarse en mercados tan diversos como Perú, Panamá, Colombia, México y Argentina. "Estamos intentando entrar en Reino Unido, Chile y, últimamente, China, donde están muy interesados en el *Internet de las cosas* y tienen un gran presupuesto para implantar estas tecnologías. Ya tenemos nuestros dispositivos adaptados al rango de radio específico de China", señala.

Y es gracias a unas placas del tamaño de un mechero y un *software* creados por Cilab que, colocados, por ejemplo, en farolas urbanas conectadas en Red, son capaces de medir todo tipo de variables (humedad, luz natural, tránsito de viandantes, tiempo de recorrido del transporte urbano...). En palabras de José Luis: "A partir de estas mediciones se pueden tomar decisiones que permiten gestionar los recursos de forma más eficiente, reducir la huella de carbono... La economía mundial nos sugiere que vamos a vivir un poco peor. Si gestionamos de modo eficiente las cosas imprescindibles, como la luz o el agua, tendremos que renunciar a menos cosas que son más prescindibles". De este planteamiento han derivado las cuatro áreas de negocio en las que está estructurada Cilab: energía, agua, resi-



José Luis Carmona y Carol Burton, matrimonio y socios fundadores de Cilab.

Perfil

► **Carol Burton estudió Arquitectura en Argentina** y tiene ocho años de experiencia laboral en el área. **José Luis Morales**, responsable del desarrollo de la tecnología GAM, es ingeniero, **ha trabajado 20 años en compañías tecnológicas y ha fundado tres start-up de tecnología y consultoría estratégica.**

Proyectos

► **Cilab pretende consolidar el mercado español y su expansión exterior**, sobre todo en Iberoamérica. Además, quiere facturar este año 20 millones de euros.

duos y movilidad y trazabilidad. Carol apunta que "lo normal, cuando un municipio te llama, es que comiences a trabajar en ahorro de iluminación. Lo interesante es que, desde que el Ayuntamiento se ahorra luz, y sin necesidad de gastar nada ni instalar nada, puede implementar, por ejemplo, sostenibilidad en su red de recogida de basuras o servicio público de transportes", agrega.

Ambos se conocieron en unas charlas para emprendedores en Granada y descubrieron que tenían modos de vida muy cercanos. Se casaron y cuando estaban esperando su primer hijo, se convirtieron en empresa. "En 2009 unimos fuerzas y conocimientos en un emprendimiento que nos permitiera mirar a la cara a nuestros hijos y decirles que quisimos contribuir a detener la destrucción del planeta. Queríamos

dejarles algo de lo que pudieran sentirse orgullosos".

Muy cuidadosos, y hasta escépticos, con el excesivo uso que se hace del término sostenible, puesto que, según Carol, "carece de sentido considerar sostenible un edificio de 60 plantas o una camiseta importada de China, sin tener en cuenta el consumo de energía necesario para traerla hasta aquí", estos emprendedores aplican en su empresa la racionalización en el consumo de recursos. José Luis detalla algunos de esos gestos que, sumados, hacen política de empresa: "Todo empieza con la reutilización del espacio y continúa por gestos como estar a distancia de bicicleta desde nuestras casas o aplicar jornada intensiva, mucho más productiva". ¿Resultado? Las vidas de los trabajadores de Cilab también son sostenibles. ■

TEXTOS Y DOCUMENTOS

Los emergentes del futuro

El inventor del término BRIC señala los nuevos protagonistas

EL MAPA DEL CRECIMIENTO

Oportunidades de negocio en los BRIC y más allá
Jim O'Neill
Deusto / Grupo Planeta
ISBN 978-84-234-1120-7

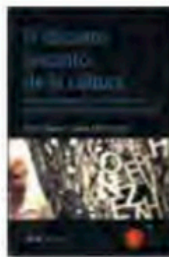


en inglés) para agrupar los que, en su opinión, serán los nuevos protagonistas de la economía mundial. Se trata de Bangladesh, Egipto, Indonesia, Irán, Corea del Sur, México, Nigeria, Pakistán, Filipinas, Turquía y Vietnam. Estas economías tienen un potencial de crecimiento, dice O'Neill, equiparable al que tuvieron en su día los BRIC, aunque su escaso tamaño, en algunos casos, haga imposible que el impacto sobre la economía mundial pueda emular al de los primeros emergentes.

El presidente de Goldman Sachs, Lloyd Blankfein, señala que O'Neill logró con su análisis que "el mundo cambiara de opinión sobre los BRIC y que los propios BRIC cambiaran de opinión sobre sí mismos". Habrá que esperar unos años antes de comprobar si su intuición sigue en plena forma. ■

de augurar dónde se encuentran las oportunidades de negocio de los próximos años.

En este libro, O'Neill hace repaso de cómo se gestó el término BRIC y las perspectivas de futuro de estos países, pero va más allá y acuña un nuevo término, los próximos 11 (*Next-11*,



EL DISCRETO ENCANTO DE LA CULTURA

Nuevas estrategias para la proyección exterior de la cultura
Elvira Marco y Jaime Otero (editores)
Ariel / Real Instituto Elcano
ISBN 978-84-344-7047-7

La cultura es un sector económico fundamental que mueve 600.000 millones de euros al año en Europa y representa el 2,5% del PIB español. Las artes pueden ser también una herramienta útil para crear la imagen exterior de un país. Este es un manual práctico dirigido precisamente a quienes trabajan en la proyección internacional de la cultura. ■



OPTIMISMAMENTE

Pau García-Milà
Espasa
ISBN 978-84-670-3808-8

Una pieza fundamental para salir de la crisis es el optimismo, sostiene el joven autor de este libro, emprendedor y profesor asociado de ESADE. Pau García-Milà anima a escoger una aventura y a vivirla plenamente. Apoyándose en el éxito de su propio proyecto empresarial, recomienda a los lectores que hagan realidad sus sueños, desoyendo a quienes les aconsejan lo contrario. El libro incluye un decálogo del optimista del profesor Enric Segarra. ■